



CARRERA TÉCNICA ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EMPRENDIMIENTO



DURACIÓN Y ESTRUCTURA

El programa académico tiene una duración total de 16 meses, organizados en cuatro cuatrimestres, lo que permite un desarrollo progresivo y ordenado del proceso formativo.

ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

El plan de estudios está compuesto por 16 materias, que incluyen asignaturas técnicas, socioemocionales y electivas, orientadas a fortalecer tanto las competencias profesionales como el desarrollo integral del estudiante.

CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS

La carga horaria contempla un máximo de tres horas semanales por materia, lo que favorece la flexibilidad académica. En total, el programa reúne aproximadamente 60 créditos, reflejando la profundidad y el nivel académico de la formación.

ICUATRIMESTRE: FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA

Objetivo general

Introducir a los estudiantes en los conceptos fundamentales de la administración y las habilidades necesarias para el ámbito empresarial.

- **ADM101 - Introducción a la Administración:**

Este curso cubrirá los principios básicos de la administración, incluyendo la historia, las funciones administrativas (planificación, organización, dirección y control) y su aplicación en diferentes tipos de organizaciones.

- **MAT102 - Matemáticas para Negocios:**

Se abordarán las herramientas matemáticas necesarias para la gestión empresarial, incluyendo análisis de datos, estadísticas básicas y su aplicación en la toma de decisiones financieras.

- **SOC103 - Comunicación Efectiva:**

Este curso desarrollará habilidades de comunicación verbal y escrita, enfocándose en técnicas de presentación, escucha activa y la importancia de la comunicación en el entorno empresarial.

- **EMP104 - Fundamentos del Emprendimiento:**

Los estudiantes aprenderán sobre los diferentes tipos de emprendimiento, las características del emprendedor exitoso y el ciclo de vida de un emprendimiento, desde la idea hasta la ejecución.

CÓDIGO	MATERIA	HORAS SEMANALES	CRÉDITOS	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS
ADM101	Introducción a la Administración	3	3	- Conceptos básicos de administración - Historia de la administración - Funciones de la administración
MAT102	Matemáticas para Negocios	3	3	- Álgebra y cálculo básico - Análisis de datos - Aplicaciones matemáticas en la toma de decisiones
SOC103	Comunicación Efectiva	2	2	- Técnicas de comunicación verbal y escrita - Presentaciones efectivas - Escucha activa
EMP104	Fundamentos del Emprendimiento	3	3	- Definición de emprendimiento - Tipos de emprendedores - Ciclo de vida de un emprendimiento

II CUATRIMESTRE:

Objetivo general

Profundizar en áreas clave de la administración y el emprendimiento, enfocándose en la gestión financiera y el marketing.

- **ADM201 - Gestión Financiera:**

Este curso introducirá los principios de finanzas, incluyendo la elaboración y análisis de presupuestos, así como la evaluación de proyectos y análisis financiero.

- **ADM202 - Marketing y Ventas:**

Se explorarán las estrategias de marketing, investigación de mercados, segmentación y técnicas de ventas para mejorar la gestión de relaciones con los clientes.

- **EMP203 - Innovación y Creatividad en los Negocios:**

Este curso fomentará la creatividad en el entorno empresarial, enseñando técnicas de innovación y desarrollo de productos, así como el análisis de casos de éxito.

- **SOC204 - Trabajo en Equipo:**

-

Los estudiantes aprenderán sobre dinámicas de grupo, roles en el trabajo en equipo y estrategias para la resolución de conflictos, esenciales para un ambiente laboral efectivo.

CÓDIGO	MATERIA	HORAS SEMANALES	CRÉDITOS	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS
ADM201	Gestión Financiera	3	3	-Principios de finanzas -Presupuestos y proyecciones -Análisis financiero
ADM202	Marketing y Ventas	3	3	- Estrategias de marketing -Investigación de mercados -Técnicas de ventas
EMP203	Innovación y Creatividad en los Negocios	3	3	-Técnicas de innovación -Fomento de la creatividad -Casos de éxito en emprendimiento
SOC204	Trabajo en Equipo	2	2	-Dinámicas de grupo -Roles en el trabajo en equipo -Resolución de conflictos

III CUATRIMESTRE: GESTIÓN LOGÍSTICA Y OPERACIONES

Objetivo general

Desarrollar habilidades en gestión de recursos humanos y la creación de planes de negocios.

- **ADM301 - Gestión de Recursos Humanos:**

Este curso cubrirá el proceso de selección y reclutamiento de personal, así como la capacitación, desarrollo de habilidades y evaluación del desempeño.

- **EMP302 - Plan de Negocios:**

Los estudiantes aprenderán a estructurar un plan de negocios, realizando investigaciones de mercado, análisis competitivo y proyecciones financieras.

- **ADM303 - Ética y Responsabilidad Social Empresarial:**

Se abordarán los principios éticos en los negocios, la importancia de la responsabilidad social y la sostenibilidad en el emprendimiento.

- **SOC304 - Liderazgo y Motivación:**

Este curso explorará teorías del liderazgo, estrategias de motivación y el desarrollo de habilidades de liderazgo efectivo en el equipo de trabajo.

CÓDIGO	MATERIA	HORAS SEMANALES	CRÉDITOS	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS
ADM301	Gestión de Recursos Humanos	3	3	-Selección y reclutamiento -Capacitación y desarrollo -Evaluación del desempeño
EMP302	Plan de Negocios	4	4	- Estructura de un plan de negocios -Investigación de mercado -Proyecciones financieras
ADM303	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	2	2	-Ética en los negocios -Responsabilidad social -Sostenibilidad en el emprendimiento
SOC304	Liderazgo y Motivación	2	2	-Teorías del liderazgo -Motivación en el trabajo -Desarrollo de habilidades de liderazgo

IV CUATRIMESTRE:

Objetivo general

Integrar los conocimientos adquiridos en un proyecto final y profundizar en políticas empresariales.

- **EMP401 - Proyecto de Fin de Carrera:**

Los estudiantes desarrollarán un proyecto emprendedor integral, presentándolo ante un jurado y recibiendo retroalimentación sobre su trabajo.

- **ADM402 - Políticas y Estrategias Empresariales:**

Este curso se centrará en la formulación de políticas empresariales efectivas y el desarrollo de estrategias de crecimiento y competitividad, analizando casos prácticos.

- **ELE403 - Electiva: Emprendimiento Social:**

Se explorarán conceptos de emprendimiento social, desarrollo de proyectos con enfoque social y fuentes de financiamiento para iniciativas sociales.

- **ELE404 - Electiva: Tecnologías de la Información en los Negocios:**

Este curso abordará el uso de tecnologías digitales en la gestión empresarial, incluyendo herramientas de e-commerce y tendencias tecnológicas en el emprendimiento.

CÓDIGO	MATERIA	HORAS SEMANALES	CRÉDITOS	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS
EMP401	Proyecto de Fin de Carrera	4	4	-Desarrollo de un proyecto emprendedor -Presentación ante un jurado -Evaluación y retroalimentación
ADM402	Políticas y Estrategias Empresariales	3	3	-Formulación de políticas empresariales -Estrategias de crecimiento -Análisis de casos prácticos
ELE403	Electiva: Emprendimiento Social	2	2	-Emprendimiento social -Proyectos con impacto social -Financiamiento de iniciativas sociales
ELE404	Electiva: Tecnologías de la Información en los Negocios	2	2	- Uso de tecnologías en la gestión empresarial -Herramientas digitales -E-commerce y marketing digital

MALLA CURRICULAR

I CUATRIMESTRE			
Código	Materia	Tipo	Prer requisitos
ADM101	Introducción a la Administración	Obligatoria	Ninguno
MAT102	Matemáticas para Negocios	Obligatoria	Ninguno
SOC103	Comunicación Efectiva	Obligatoria	Ninguno
EMP104	Fundamentos del Emprendimiento	Obligatoria	Ninguno

II CUATRIMESTRE			
Código	Materia	Tipo	Prer requisitos
ADM201	Gestión Financiera	Obligatoria	ADM101, MAT102
ADM202	Marketing y Ventas	Obligatoria	ADM101
EMP203	Innovación y Creatividad en los Negocios	Obligatoria	EMP104
SOC204	Trabajo en Equipo	Obligatoria	Ninguno

III CUATRIMESTRE			
Código	Materia	Tipo	Prer requisitos
ADM301	Gestión de Recursos Humanos	Obligatoria	ADM201
EMP302	Plan de Negocios	Obligatoria	EMP203
ADM303	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Obligatoria	ADM201
SOC304	Liderazgo y Motivación	Obligatoria	Ninguno

IV CUATRIMESTRE			
Código	Materia	Tipo	Prer requisitos
EMP401	Proyecto de Fin de Carrera	Obligatoria	EMP302
ADM402	Políticas y Estrategias Empresariales	Obligatoria	ADM301
ELE403	Electiva: Emprendimiento Socia	Electiva	Ninguno
ELE404	Electiva: Tecnologías de la Información en los Negocios	Electiva	Ninguno

Resumen de la Malla

- **Materias Obligatorias:** Todas las materias excepto las electivas
- **Materias Electivas:**
 - ELE403: Electiva: Emprendimiento Social
 - ELE404: Electiva: Tecnologías de la Información en los Negocios

